



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Fidelización: Estrategia clave en un entorno complejo.

Las Ofertas online, marcas blancas, facilidad de cambio... Comparación de cada detalle de producto, recomendaciones, socialización de las compras...

Los mercados están cambiando.

Estamos en un punto de inflexión en las técnicas de marketing. Captar un cliente se ha vuelto más complejo, caro y difícil. Las empresas basan su estrategia en el crecimiento de su base de clientes apostando presupuestos de retorno dudoso, incluso en tiempos de crisis.

La respuesta a la rentabilidad la tenemos en casa, en nuestros propios clientes; aquellos que ya tienen confianza en nosotros y que son la manera más rentable de aumentar nuestra cifra de negocio y su satisfacción.

Fidelizar clientes, es hacerlos más rentables

No hay acción más eficaz que un programa de fidelización. Da igual el sector. No importa el producto. Fidelizar es la manera más rápida de aumentar ingresos.

Un programa de fidelización bien estructurado consigue:

- Incrementar los ingresos por cliente.
- Aumentar el periodo de relación con el mismo.
- Conseguir recomendaciones positivas en un entorno social.
- Mejorar la satisfacción de la experiencia de compra.

Publimag le apoya en su estrategia de rentabilizar clientes y construir nuevas relaciones; mayor cercanía; mejor servicio; más recomendación.

Sabemos que cada cliente en cada sector es diferente y trabajamos en construir programas a medida que resuelven sus necesidades clave para que mejores en sus resultados a través de:

- Ventas. Identificación de motivaciones de su target definiendo los regalos y promociones con mayor sensibilidad.
- Recomendación. Aplicamos mecanismos de viralidad a sus promociones incrementando la captación por vías indirectas a bajo coste.
- Tecnología. Utilizamos soluciones propias que permiten implementar su programa rápidamente en coste y tiempo reducido con avanzada tecnología.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

- Logística. Olvídense de almacenes, albaranes, gestión de stock, mensajería... Centralizamos toda esa actividad para nuestros clientes minimizando costes y aumentando eficacia.
- Soporte y Atención al cliente. Somos su propio call center formado y con experiencia específica para gestionar programas de fidelización y sus incidencias

Potenciación Red comercial y distribución:

La motivación de su red comercial y distribución se refleja en su cuenta de resultados; Los comerciales y puntos de venta son las piezas clave que marcan la diferencia en el camino para llegar al cliente final.

Para tener éxito, su red debe cumplir tres puntos clave:

- Motivación. Ganas, ilusión y razones para dar lo mejor cada día. Buscar los incentivos adecuados tanto materiales como profesionales que garanticen salir a la calle cada día a conseguir objetivos.
- Formación. Un conocimiento detallado de producto, servicio y clientes.
- Comunicación. Sistemas que permitan un flujo correcto entre dirección y red, garantizando estar alineados en el mismo objetivo.

Programas de incentivos: motivación extra para sus ventas

Un programa de incentivación es un reflejo de la importancia que tu empresa concede a su red; una manera de transmitir ilusión, cercanía y preocupación por ellos; el método que combina profesionalidad y recompensa material para poder disparar las ventas.

Un programa de incentivación premia en forma de recompensas acordes a los resultados comerciales obtenidos; los resultados que ofrece tener un programa de incentivación se traducen en un aumento de las ventas finales independientemente del tamaño de su empresa o el sector en el que trabaja.

Desde Publimag, te ayudamos a definir los puntos clave para construir tu programa de incentivación basado en:

- Definición de objetivos. Tanto en rango de objetivos como en la creación de rankings
- Estrategia de recompensas. Con una adaptación al perfil de tu red y buscando elementos materiales y emocionales.
- Sistema de compensación y redención. Tecnología para poder hacer un seguimiento de resultados y asignar los premios facilitando una redención sencilla y eficaz.
- Perfil de vendedor. Área privada donde comprobar progresos y logros así como objetivos pendientes.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

- Informes a dirección general. Reportes que le permitirán toma de decisiones por áreas geográficas, canal o equipos de ventas y que son accesibles en tiempo real.
- Logística de entregas y atención a la red. Resolvemos la gestión de stock, redención de recompensas, entregas, incidencias... para que tu empresa esté centrada en rentabilidad y resultados

Marketing promocional: toda su operativa resuelta.

El marketing promocional permite añadir durante un periodo de tiempo limitado una razón de compra de fuerte impacto visual que sorprenda a tus competidores sin tener que devaluar el precio del producto de manera directa.

Ayudamos a las principales marcas a construir soluciones de marketing promocional capaces de reactivar tus ventas. Y lo hacemos reaccionando a los tiempos de mercado y ofreciendo soluciones de producto y logísticas que resuelven toda la operativa de la acción.

Nuestras acciones de marketing promocional se organizan en estas tipologías:

- Regalo promocional. Regalo material directo por consumo o contratación con sus posibles variaciones asociadas a volumen o plazos.
- Sorteo. Regalos entre compradores con esquemas de compensación parciales y oleadas.
- Acción boca - oreja. Formato que incentiva la recomendación con premios tanto para clientes actuales como futuros.
- Apoyo a la red de ventas o distribución. Normalmente forman parte de la estrategia global enmarcada en programas de incentivación.

Ponemos a tu disposición soluciones en las siguientes áreas:

- Definición de acción. Analizamos las mejores opciones de tipo de promoción dependiendo de objetivos: regalo directo, cupones, volumen de compra,...
- Selección de regalo. Identificamos el objeto o regalo promocional más adecuado a su target y presupuesto disponible.
- Coordinación de operativas u sorteos. Organización de todos los aspectos logísticos; desde stock a distribución y atención al cliente.
- Reportes y tecnología. Nuestras plataformas de gestión nos permiten ofrecer reportes en tiempo real y un control preciso del desarrollo de la promoción.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Identificar las necesidades y la estrategia adecuada

¿Cómo identificar las palancas que motivarán a tus clientes? ¿Qué estrategias conseguirán incrementar su gasto o conseguir su fidelización? ¿Cómo lograr que los clientes nos recomienden?

El objetivo son incrementos de ventas basados en beneficios percibidos por el usuario final que incentiven o fidelicen la acción de compra.

En esta etapa inicial nuestro proceso se centra en definir una estrategia adaptada a encontrar aquellas motivaciones que potenciarán los resultados.

- Análisis e identificación de objetivos principales: definición de target, motivaciones principales, canales más adecuados para conversión...
- Definición estratégica: planificación de acciones a realizar, tipología de regalos, rangos presupuestarios, fórmulas de comunicación de nuestro plan de fidelización o promoción.
- Detalle táctico: coordinación con el resto de departamentos (logístico, RR.PP., publicidad...)

Nuestra metodología asume la innovación como parte de la solución ofrecida en todos los aspectos: técnicas de marketing, canales ofrecidos con creciente peso del entorno digital – desde web a apps- o selección de productos contando con proveedores capaces de ofrecer novedades realmente diferenciadoras.

La estrategia definida en esta etapa se convierte en la base de trabajo del resto del proyecto y los cimientos del éxito del mismo.

Sabemos qué oferta promocional activa a tus clientes

Una selección de producto promocional adecuada es la palanca principal para influir en el comportamiento de compra de tu cliente.

Nuestra experiencia trabajando para importantes empresas y marcas de diversos sectores, nos permiten construir catálogos que se adapten perfectamente a tus targets.

En nuestro proceso de selección de productos promocionales planteamos:

- Estudio de perfiles de usuario y sus motivaciones asociadas a nuestro producto.
- Calidad y soporte necesario.
- Operativa sobre coste, garantías y complejidad logística.
- Garantías de disponibilidad de stock.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Trabajamos con las mejores marcas y proveedores nacionales e internacionales para ofrecerte más de 4.000 referencias de productos promocionales siempre actualizados en precio, modelo y disponibilidad.

Solución integrada en la gestión de tu campaña.

Disponemos del software exclusivo para la gestión Integral de Programas de Fidelización e Incentivación dirigido tanto al cliente final como a redes comerciales o distribuidores. Este sistema dispone de todas las funciones necesarias para adaptarse a las necesidades de cualquier campaña. Una implementación sencilla al trabajar como servicio web y personalizable al 100% con las pautas corporativas de tu marca.

Entre sus principales características:

- Flexibilidad y posibilidad de personalización a la imagen de las campañas de nuestros clientes
- Rapidez de implementación
- Acceso universal para todos los participantes en la campaña a través de diferentes perfiles de usuario.
- Integración de todas las herramientas necesarias con acceso a catálogos, gestión de pedidos, situación de los envíos, resolución de incidencias...
- Módulos de campañas: SMS, e-mail...
- Módulos de acciones promocionales: captura de datos, sorteos, Instant Win, Códigos únicos...
- Generación de informes y consultas para el análisis de las campañas.

Podemos ofrecer tiempos de implementación mínimos y con funcionalidades en constante evolución que se aplican de manera simultánea en todos nuestros clientes.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Ponemos tu promoción en casa del cliente

Un plan de fidelización o acción promocional requiere un gran trabajo logístico. Trabajo poco visible que pocos operadores pueden ofrecer con garantías y que puede convertirse en un foco de incidencias: almacén, envíos, manipulación, tracking, reclamaciones, gestión de stock...

Nuestra operativa y metodología resuelve todas las necesidades logísticas de su plan.

- Manipulación. Preparación de pedidos y personalización de la paquetería y su contenido.
- Gestión de stock. Garantizando disponibilidad, permitiendo stock cruzado entre diferentes programas y haciendo previsiones de demanda en tiempo real.
- Gestión de envíos. Nuestro sistema está integrado con los principales operadores de transporte.
- Incidencias. Resolución de problemas con envíos.

Su cliente percibe imagen de seriedad y profesionalidad que refuerza la percepción hacia su empresa. Nos encargamos de todo en el proceso de la campaña.

Un customer service personalizado

Las incidencias son una oportunidad más de fidelizar. Una respuesta a tiempo ante un problema se transforma en un punto de contacto único con el cliente donde demostrar interés, calidad, preocupación y eficacia.

Ofrecemos soluciones de Call Center formados para tu campaña que permitirán garantizar la calidad total en la experiencia de tu cliente.

- En nombre de su marca. Personalizamos los mensajes y la atención convirtiéndonos en una extensión de su departamento de atención a cliente especializada en su plan de fidelización.
- Información sobre productos y características. Nuestros operadores actuarán como dinamizadores a la hora de informar y “vender” los productos del programa.
- Atención a incidencias. Gestionamos problemas de envíos y recepción.
- Garantías y servicio postventa. Atención inicial en dudas sobre garantías y postventa.
- Informes de volumen y calidad de servicio.

Esta solución reduce costes, agiliza el plan de implantación y garantiza una calidad de servicio única al estar totalmente integrada con el resto de áreas del plan.

PUBLIMAG - Tel 933988457 / 618270121 - c/ progreso 134 08912 Badalona-bcn

www.publimag.com.es

info@publimag.com.es

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Diseñamos y maquetamos sus catálogos de regalos, con la posibilidad de convertirlos en archivos interactivos, para que su cliente navegue por él.

Catálogo de puntos

2011

Tiempo libre

Gourmet

Hogar

Electrónica y entretenimiento

Complementos

Trabajo y oficina

Helping you make a difference. *Mecánica de la promoción

NIVEL 4 500 puntos

A **Reloj Tag Heuer, modelo Fórmula 1, Gran Calendario.**

Características:

- Diámetro 44 mm.
- Caja acero satinado
- Manillar de cuarzo
- 200 metros
- Cristal zafiro
- Correa caucho negro
- Hebilla ardillon

B **Samsung HT-CS800/XEF 3D**

Genera el efecto de cine 3d en casa. Con el reproductor blu-ray 3D, disfruta de las sensaciones únicas del efecto "tridimensional".

Soporte integrado / Base para iPhone / iPod / Potencia de salida 500 vatios / Entrada digital óptica / Soporte DOLB / Mando a distancia / Entrada de SPDIF (TOSLINK) y 3-HEMI / 2 altavoces x altavoz del canal - 2 VHS + 1 subwoofer / Sintonizador digital de radio FM / DVD Reproductor/grabador de discos Blu-ray 3D / Servicios de streaming por Internet/Internet@TV / Perfiles BDPerfil 2.0 (BD-Live) / Formato soporte CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW, DVD, CD, BD-R, BD-RE, BD-ROM, WMA, MP3, WMV, MKV, DivX HD, AVCHD / Resolución de salida 1080p. (*necesario TV 3D)

C **iPad**

La mejor manera de disfrutar de la web, el correo electrónico, fotos y vídeos. Un diseño fino, ligero y brillante. Ya tienes miles de aplicaciones creadas específicamente para el iPad al alcance de tu mano.

INICIO *Condiciones de la promoción

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVACIÓN Y MK PROMOCIONAL

Electrónica y entretenimiento



450 PUNTOS

PS3 320 GB + KIT MOVE

Disco duro de 320 GB, lector óptico reproductor de Blu-Ray.
Conexión HDMI x1 AV Multi x1 Salida audio óptica x1 USB 2.0 x2 Ethernet RJ-45 x1 Bluetooth 2.0 EDR x1 ,WiFi, retrocompatibilidad con los juegos PSOne.
Contenido: Consola PS3, 1 gamepad DualShock 3, cable AV Multi, cable USB, cable de red, Y TODOS LOS COMPONENTES PARA PODER DISFRUTAR DE PLAY STATION MOVE



415 PUNTOS

Videocámara HD PANASONIC

Videos Full HD estabilizados, sensor CMOS retriluminado de 16 megapíxeles, zoom óptico x5, flash integrado... Esta videocámara pone lo mejor de la tecnología óptica al servicio de tu creatividad! **sumergible (hasta 3 metros)**. La HX-WA10 es de lo más simple y manejable y su pantalla de 3" orientable facilita en enfoque sea cual sea tu posición. Todos tus videos y fotos se almacenan directamente en tarjetas de memoria SD, SDHC o SDXC que luego podrás compartir en un TV con puerto HDMI. Tarjeta SD 4 Gb. Incluida.

INICIO

CATEGORIA **3** >>>

**Condiciones de la promoción*

KEENWELL SKIN SOLUTIONS Catálogo de puntos 2013



240 puntos

Plancha **Jata**



240 puntos

Set Porta-alimentos **Jata**



240 puntos

Juego de **cuchillos para cocina**



290 puntos

Sandwichera de 2 unidades Jata